**¡Ya están disponibles los nuevos tennis y la** **mochila oficiales de Ruffles® diseñados por talento mexicano!**

* Héctor Orlando y Carlos Humberto Muñoz González harán historia como los creadores de los nuevos tennis y mochila oficial de Ruffles® en conjunto con la NBA.
* A partir del 21 de octubre, los diseños ganadores estarán disponibles exclusivamente a través de la Joy App de PepsiCo.

**Ciudad de México, 31 de octubre de 2024** – Ruffles®, la botana oficial de la NBA invita a los fans del básquetbol, diseñadores, creativos y *sneakers lovers* a no perder la oportunidad de tener en sus manos los nuevos tennis y la mochila oficiales de la marca, creados por los ganadores de la tercera edición del concurso *Diseña con Ruffles*. A partir del 21 de octubre, los diseños estarán disponibles exclusivamente a través de la *Joy App* de PepsiCo.

En esta edición del concurso, los jóvenes mexicanos desarrollaron sus propuestas basadas en la identidad vibrante de Ruffles® y la NBA; mismas que fueron evaluadas por un jurado conformado por destacadas personalidades del diseño y la creatividad de la talla de Rodrigo Noriega, Kristen Shenk, Clara Contreras, Azul Betania, Alina Kiliwa y Jonathan Cuervo.

El pasado 10 de octubre, en un evento de premiación, el jurado dio a conocer los seis diseños finalistas, seleccionando entre ellos a los dos ganadores de la tercera edición de la iniciativa *Diseña con Ruffles*: Héctor Orlando, diseñador de los nuevos tennis, y Carlos Humberto Muñoz González, creador de la nueva mochila. Los diseños premiados destacaron por su originalidad, innovación y viabilidad para producción.

**Cómo conseguir los tennis y la** **mochila oficiales de Ruffles®**

Los interesados deben realizar una compra mínima de $80 pesos en productos Ruffles en supermercados participantes y registrar su ticket en la *Joy App* de PepsiCo.

* **Tennis.** Los puntos se acumularán en un ranking y los usuarios con más puntos recibirán este diseño de colección; los tickets se pueden registrar hasta el 24 de noviembre. Participan las compras realizadas en Walmart, Walmart Express y Bodega Aurrera.
* **Mochila.** Para obtenerla, se deberán acumular 600 puntos a través de los tickets registrados (1 peso = 1 punto) y canjearlos por el producto; la promoción estará disponible hasta el 3 de noviembre. Participan supermercados como Chedraui, Soriana, La Comer, entre otros.

Ruffles® continúa fortaleciendo su relación con el deporte y la creatividad a través de iniciativas como esta, acercando a los consumidores y nuevo talento mexicano al mundo del básquetbol, el diseño y la moda.

No olvides descargar la *Joy App* y empieza a acumular puntos para que consigas cuanto antes los tennis y la mochila con más onda de este año.

***Sobre PepsiCo Alimentos***

*PepsiCo Alimentos México es una de las compañías agroindustriales más grandes del país. PepsiCo es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 100 años en los hogares mexicanos, con productos como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, y Gatorade, con presencia a nivel nacional. Junto con nuestro embotellador, somos fuentes de más de 80,000 empleos directos y tenemos un impacto significativo en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales. Para obtener más información, visite* [*www.pepsico.com.mx*](https://www.pepsico.com.mx/) *y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex*